



Coops politik for Miljø og Klima

Coop Danmark
December 2016

Dokumentkontrol	
Godkendt dato: 07-12-2016	Dokument ejer: Signe Frese Coop Ansvarlighed
Godkendt af: CSR Board	Filnavn: Coops politik for Miljø og klima

Baggrund for Coops politik for Miljø og Klima

Verden over er naturen og miljøet under stort pres. Regnskovene fældes, naturområder forsvinder, forurening og udledningen af drivhusgasser vender op og ned på klimaet.

Øget forbrug, overforbrug og miljøbelastende produktionsmetoder, er nogle af årsagerne til miljøproblemerne vi står overfor i dag. Produktion og forbrug af alle typer af varer er globaliseret og dermed medvirker danskernes forbrug også til at lægge beslag på naturressourcer - ikke bare i Danmark, men i hele verden. Der er derfor behov for at skabe en mere bæredygtig produktion og forbrug af verdens naturressourcer, herunder en indsats for at forbedre vores klimabelastning.

I Coop vil vi gerne være med til at udvikle det samfund, vi er en del af. Coop anerkender, at dagligvarehandlen har et ansvar for at tilbyde og hele tiden videreudvikle et bredt sortiment af miljø- og klimavenlige varer og et ansvar for at stimulere efterspørgslen på disse varer. Derfor stiller Coop krav til leverandørerne og vi søger hele tiden for at øge andelen af varer med tredjeparts certificering på bl.a. miljø- og klimaområdet. Vi har naturligvis også et direkte ansvar for at drive vores egen del af værdikæden med størst mulig omtanke for klima og miljø.

Coop er også påvirket af ressourceknapheden og klimaforandringerne i forhold til bl.a. forsyningsikkerhed og prisudvikling på både nationale og globale varer. Forretningsmæssigt er der derfor også behov for, at Coop aktivt arbejder på at nedsætte sit miljø- og klimamæssige aftryk samt påvirker forbrugere, leverandører og - hvis muligt – konkurrenter, til at gøre det samme.

Denne politik gælder således vores samlede påvirkning af miljøet og klimaet, herunder vores sortiment og efterspørgsel på omtanke-varer, samt forholder sig til hvordan vi driver vores forretning med omtanke for miljø og klima. Politikken er desuden afsat for dialog med såvel leverandører som forbrugere om, hvordan produktion og efterspørgsel udvikles i en mere bæredygtig retning.

Coops Politik for Miljø og Klima

Coop vil arbejde aktivt for at skabe mere balance i det fodaftryk, som vores virksomhed sætter eller medvirker til at sætte på miljø- og klima-området. Vores ansvar er trefoldigt:

- Vi vil arbejde for at drive vores egen del af værdikæden, hvor vi har direkte ansvar og kontrol, med mest mulig omtanke for miljø og klima. Derfor vil Coop arbejde aktivt på at opnå et mere miljø- og klimavenligt energiforbrug og en større recirkulation af ressourcer i egen forretning.
- Vi vil arbejde for at have et sortiment, hvis profil bliver stadigt mere miljø- og klimavenligt. Vi vil i særligt grad arbejde for at skabe flere varer og større salg af tredjeparts-miljøcertificerede varer samt stille højere miljøkrav til emballagen på egne varemærker.
- Vi vil arbejde for at stimulere efterspørgslen på miljø- og klimavenlige varer, og dermed påvirke både forbrugere og leverandører til at skabe et mere bæredygtigt forbrug og produktion

Derfor vil Coop:

- Reducere energiforbruget i vores drift af butikker, samt øvrige bygninger.
- Arbejde for at reducerer belastningen fra varetransport
- Minimere affald og forbedre genbrug i alle butikker, lagre og hovedkontor
- Reducere madspild fra butikkerne og hjælpe forbrugerne med at mindske madspild
- Fremme mere miljøvenlige emballageløsninger
- Øge forbrugernes mulighed for at vælge miljø- og klimavenlige varer, herunder tredjeparts certificerede varer
- Støtte og fremme miljø- og klimavenlig produktion hos producenter
- På udvalgte, særligt miljøkritiske naturressourcer, såsom soja og palmeolie, vil vi aktivt gå ind og påvirke værdikæden og understøtte bæredygtige råvare-ingredienser i primærproduktionen
- Vi vil skabe større kendskab og bevidsthed hos forbrugerne om et bæredygtigt forbrug

Konkret vil Coop:

For hvert af de nævnte områder vil Coop vedtage og kommunikere årlige målsætninger for i regi af CSR – strategien og den årlige CSR-rapportering.

Reference	
	<p>Dokumentet relateres til:</p> <ul style="list-style-type: none">• <i>Politikken for Miljø og Klima er relateret til Coops Princip for Miljø og Klima.</i>• <i>Coops ansvarlighedsstrategi, 2016</i>• <i>Under denne politik udformes der følgende guidelines, strategier etc.:</i><ul style="list-style-type: none">- <i>Affaldsstrategi</i>- <i>Madspildspolitik</i>- <i>Økologistrategi " vi vil gøre økologi til hvermandseje"</i>- <i>Coops politik for bæredygtigt sortiment af fisk og skaldyr</i>- <i>Emballagestrategi og politik</i>- <i>Energistrategi</i>- <i>Soja og palmeolie-retningslinier</i>- <i>Politik for omtanke-varer</i>
	<p>Eksterne kilder og inspiration:</p>